



Newsletter – PETR Gâtinais montargois

Juillet, août et septembre 2026

Protection de la ressource en eau

La mobilisation se poursuit année après année pour la contractualisation de Mesures Agro-Environnementales et Climatiques (MAEC) sur les Aires d’Alimentation de Captages (AAC) du Gâtinais montargois

Chaque année, les animatrices du pôle protection de la ressource en eau accompagnent les agriculteurs pour la contractualisation de MAEC. Les agriculteurs volontaires s’engagent pour une période définie à respecter un cahier des charges visant principalement la réduction d’utilisation de produits phytosanitaires, en contrepartie d’une rémunération financière. Cette année a été marquée par des modifications du dispositif avec la fermeture de certaines mesures et une réduction de la durée d’engagement à 3 ans pour éviter les problématiques de chevauchement avec la prochaine programmation PAC prévue en 2028.

Cela n’a pas empêché la contractualisation de MAEC par des agriculteurs du territoire puisque 15 contrats représentant 3626 ha ont été signés sur le territoire des Aires d’Alimentation de Captages du Gâtinais montargois. Le montant des aides pour ces agriculteurs sur 3 ans représente près de 2.1 millions d’euros, financé par l’Agence de l’Eau Seine-Normandie et le FEADER (2nd pilier de la PAC).

Démarrage du nouveau mandat sur les sujets de l’eau, l’agriculture et l’alimentation durables

A la suite de l’installation des nouveaux élus du PETR au mois de mai, la première réunion de la Commission Agriculture et Alimentation durables a eu lieu début septembre. A cette occasion, ont été présentés aux élus de la Commission le contexte, les enjeux et les projets à venir de chaque thématique (Projet Alimentaire Territorial et Protection de la ressource en

eau). Un programme d'accueil sera déployé dans les prochains mois pour découvrir de manière plus concrète les actions menées grâce à des ateliers, visites et réunions participatives.

Les premiers mois de ce nouveau mandat ont aussi permis à M. Alexandre DUCARDONNET, Vice-Président en charge de l'Agriculture et l'Alimentation durables, de rencontrer les élus des collectivités gestionnaires des captages prioritaires du territoire (Agglomération Montargoise, Communauté des Communes Giennoises, Communauté de Communes des Quatre Vallées, SMAEP de Château-Renard, SMAEP de la Cléry et du Betz et SMAEP de Puy-la-Laude) avec lesquelles le PETR met en œuvre des actions de préservation de la ressource en eau.



Photo 1. Commission agriculture et alimentation durables - Crédit photo : A. CHANDELIER

Climat Air Energie

Visite de M. Henri PRÉVOST, directeur général de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) pour partager le bilan territorial de la Fabrique prospective « Comment financer les projets de transition écologique d'intérêt général dans les territoires ? »

Dans le cadre d'un déplacement dans le Loiret organisé le 4 septembre dernier, M. Henri PRÉVOST, directeur général de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) a été reçu par M. Jean-Paul BILLAULT, président du PETR Gâtinais montargois.

Cette visite a été consacrée à un point d'échanges de bilan à 6 mois concernant la Fabrique prospective « Comment financer les projets de

transition écologique d'intérêt général dans les territoires ? » à laquelle le PETR Gâtinais montargois a participé entre septembre 2024 et février 2026.

Offres d'ingénierie de l'ANCT, les « Fabriques prospectives » accompagnent des groupes de 4 à 8 territoires dans la co-construction d'une vision et d'un programme d'actions afin de s'adapter aux transitions écologiques, démographique et économique.

Deux projets du PETR Gâtinais montargois ont été étudiés lors de la Fabrique prospective « Comment financer les projets de transition écologique d'intérêt général dans les territoires ? » :

- Ingénierie et accompagnement des petites communes avec pour fil conducteur « Comment répondre aux besoins en ingénierie et d'expertise des petites communes pour mieux financer leurs projets de transition écologique »
- Fondation Gâtinaise : fondation territoriale rurale avec pour fil conducteur « Comment mobiliser les communes et les intercommunalités dans le projet de Fondation dans une perspective de pérennisation ? »

M. BILLAULT mais aussi M. Luc BELLIERE, président de l'association PERSEE3C, initiatrice de la Fondation Gâtinaise, ont pu exposer les enseignements réalisés lors de la Fabrique et les éléments mis en place depuis 6 mois. Ils ont aussi fait part de l'état des travaux encore à conduire. M. PRÉVOST a été très attentif à ce retour de terrain qui lui a permis de mesurer l'impact des dispositifs mis en œuvre par l'Agence qu'il dirige.

[Liste des Fabriques prospectives](#)



agence nationale
de la cohésion
des territoires

Service Eco-Habitat

Permanence sans rendez-vous du Service Éco Habitat avec France Rénov' à CHÂTILLON-COLIGNY pour les Journées Portes Ouvertes France Services.

Le 9 septembre dernier, à l'occasion des journées nationales France Services, une permanence dédiée à l'habitat s'est tenue à Châtillon-Coligny. Un conseiller France Renov' était mobilisé pour cette matinée d'information et de conseil, ouverte à tous les habitants du territoire souhaitant des réponses à leurs questions sur l'habitat : travaux de rénovation, économies d'énergie, aides financières mobilisables, etc.

Cette initiative ponctuelle a permis d'accompagner 5 ménages, qui ont pu bénéficier d'un temps d'échange personnalisé avec le conseiller.

Ces Journées nationales sont l'occasion de mettre en lumière la complémentarité des services proposés et partenaires du réseau France Services, et de rappeler que des permanences thématiques, comme celle-ci autour de la rénovation de l'habitat, viennent régulièrement compléter l'accueil généraliste proposé aux usagers du territoire.



Photo 2. Permanence sans RDV - Crédite photo : K. LUBIN

Santé

Territoires et santé mentale : comprendre pour mieux agir

Le 2 juillet dernier, les Contrats Locaux de Santé des PETR Gâtinais montargois et Forêt d'Orléans Loire Sologne ont co-organisé à Bellegarde le forum « Territoires et santé mentale : comprendre pour mieux agir », à destination des élus.

Forum parentalité – santé : Vivez l'expérience de la Maison Géante

Le 30 septembre 2026, le Contrat Local de Santé du Gâtinais montargois et la Communauté de Communes de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne (3CBO) ont organisé à Saint-Germain-des-Prés une journée de sensibilisation intitulée « Vivez l'expérience de la Maison Géante ! Prévenir et agir contre les risques domestiques », autour du dispositif « Maison Géante ».

L'événement a rencontré un grand succès, avec près de 400 participants et une trentaine de partenaires mobilisés.

Tout au long de la journée, familles, professionnels, futurs professionnels et élus ont pu découvrir la Maison Géante et participer à différents ateliers de prévention des risques et des dangers pour les enfants et les tout-petits : prévention des intoxications pédiatriques et des morsures de chien, gestes de premiers secours, sécurité routière, prévention autour des écrans, vigilance face aux espèces à enjeux pour la santé ou encore sensibilisation aux situations du quotidien à travers des outils ludiques et pédagogiques. Des espaces étaient également proposés autour de l'aide aux aidants et de l'accompagnement des familles, ainsi qu'un espace ludique dédié aux enfants.

Une dizaine de stands et d'ateliers étaient proposés par les partenaires : MSA, Centre antipoison – CHU d'Angers, Les Animaux de Joh, Croix-Rouge française, Maison de Santé Pluridisciplinaire de Saint-Germain-des-Prés, Association Prévention Routière, FREDON, UDAF – Union nationale des associations familiales, ADAPEI – Service d'aide aux aidants et 3CBO – Relais Petite Enfance.

Cette action a bénéficié du soutien financier de la CAF et de l'ARS.

Une journée de prévention et de sensibilisation placée sous le signe de la parentalité, de la sécurité et du partage.

GPECT

L'enquête GPECT est terminée : merci à tous les participants !

L'enquête menée dans le cadre de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale (GPECT) touche à sa fin. Le service Développement Économique et GPECT du PETR Gâtinais Montargois tient à remercier chaleureusement l'ensemble des entreprises et des collectivités qui ont pris le temps d'y répondre.

Cette mobilisation collective est précieuse : elle va permettre à la chargée de mission GPECT d'approfondir le diagnostic du territoire, en identifiant plus finement les besoins en compétences, les difficultés de recrutement et les dynamiques d'emploi propres à notre bassin.

Mais cette enquête ne s'arrête pas à un simple état des lieux. Ses résultats serviront également de socle à la construction d'un catalogue territorial de formation, pensé pour répondre au plus près aux besoins réels des entreprises du territoire. L'objectif : faciliter l'accès à des formations adaptées, renforcer l'attractivité des métiers locaux et accompagner les entreprises dans leurs projets de développement.

Les prochaines étapes du diagnostic et les premiers résultats du catalogue seront partagés dans les mois à venir. Merci encore à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette démarche essentielle pour l'avenir de notre territoire !



Développement économique

Retour sur la journée « Entreprises et Biodiversité »

Organisée par l'AME et Territoires d'industrie avec le soutien de l'ARB, la journée du 22 septembre 2026 a concrétisé trois objectifs : ancrer l'agglomération comme pilote de la biodiversité, valoriser les démarches

exemplaires des entreprises locales, et élargir cette dynamique à l'est du Loiret.

La matinée a rappelé l'ampleur des enjeux : 100 % des entreprises dépendent aujourd'hui de la biodiversité. Le coût de l'inaction est estimé à 5-20 % du PIB mondial, contre 1 % si des actions sont engagées dès maintenant.

Les visites de sites ont illustré des démarches concrètes et inspirantes. Chez Hutchinson, un potentiel de biodiversité de 75 % a été identifié sur le site, avec la présence de faucons crécerelles protégés et un plan d'action en cours de déploiement. Chez AMC Industries, la valorisation du foncier prend une dimension pédagogique et solidaire : dans le cadre d'une convention signée avec le CFPPA du Chesnoy, des terrains de l'entreprise sont mis à disposition et transformés en espaces maraîchers, permettant de former des personnes en reconversion vers un projet de direction d'exploitation agricole, les légumes récoltés étant ensuite proposés aux salariés de l'entreprise. Chez Innolation, les résultats sont particulièrement remarquables : énergie 100 % verte depuis 2019, contrat biogaz permettant d'économiser 1 000 tonnes de CO₂/an, 94,4 % des déchets valorisés, et un ambitieux projet de continuité écologique en faveur du hérisson, avec déjà plusieurs ouvertures de clôtures réalisées avec les voisins.

Cette journée a confirmé qu'attractivité économique et transition écologique ne sont pas incompatibles, bien au contraire.



Photo 3. Entreprises et biodiversité - Crédite photo : N. JULIEN

LEADER

Comité de programmation 7 juillet durant lequel nous avons élus les nouveaux membres du collège public du comité de programmation.

2 porteurs de projet ont reçu un avis favorable du comité :

- Labélisation "Tourisme et Handicap" de la zone humide de Monceau à Pithiviers-le-Vieil porté par le Syndicat Mixte de l'Œuf et de la Rimarde (SMORE). Le projet vise à aménager le parcours pédagogique pour qu'il soit accessible pour tout le monde : aménagement d'une zone de pêche accessibles aux personnes à mobilité réduite, un cheminement accessible pour les personnes en situation de handicap, création de panneaux pédagogiques inclusifs....
- Création du tiers lieu "l'embarcadere de Grignon au fil de l'eau et du bois" par la maison des Loisirs. Depuis plus de 15 ans l'association mène des actions dans le domaine de la batellerie et du patrimoine fluvial sur le site du Port de Grignon. C'est ainsi que le chantier de construction a permis de construire un bateau historique, la péniche Belle de Grignon. Cette réussite a permis de participer au développement du site de Grignon et de développer une dynamique

touristique en proposant des balades fluviales et patrimoniales avec 5000 visites par an.

Afin de continuer à valoriser ce lieu, l'association souhaite développer un espace qui propose des ateliers liés au bois, à la sensibilisation à la nature en plus des activités fluviales. Plus généralement, l'objectif est de professionnaliser l'activité et la gestion du lieu pour développer davantage les activités du port de Grignon, travailler sur la transmission, la formation, le lien intergénérationnel et plus globalement augmenter la capacité d'accueil des locaux et des touristes. Pour assurer cet objectif, l'association va recruter deux animateurs du lieu en temps partiel, accueillir un apprenti du bois et éventuellement un autre dans le secteur du tourisme, et des stagiaires naturalistes.

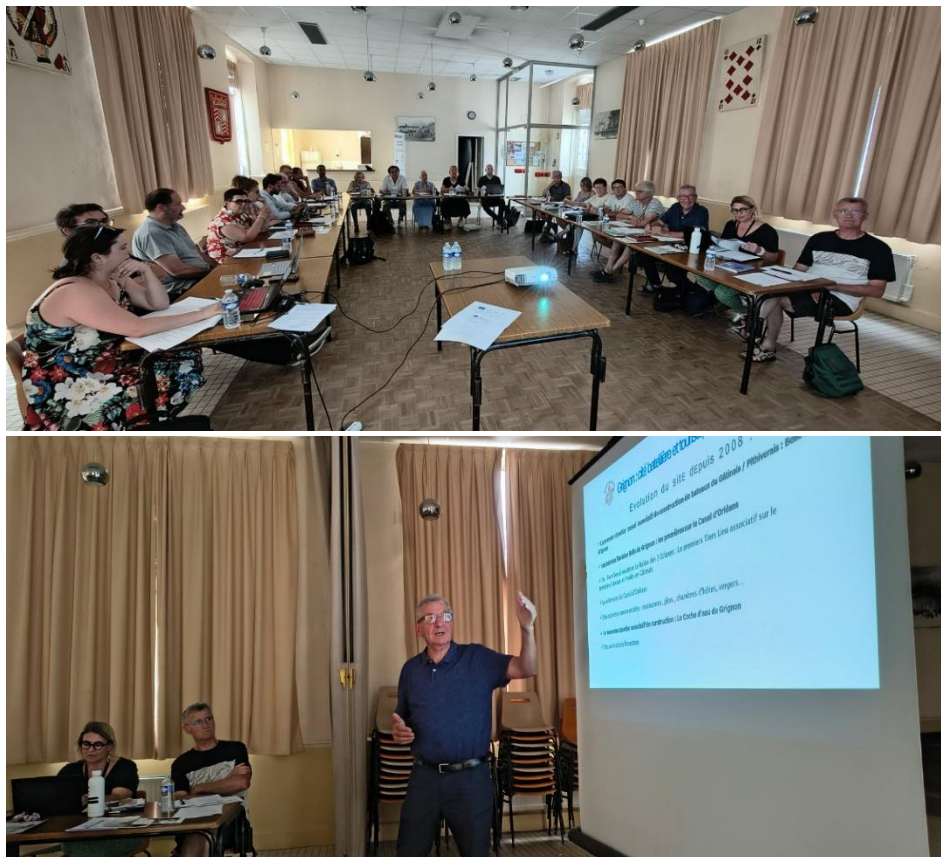


Photo 4. Comité de programmation - Crédite photo : D. VOYER

Développement touristique

Le nouveau jeu de Réalité Virtuelle Les couleurs du Gâtinais présentait au grand public lors des rendez-vous de l'été de l'office de tourisme Gâtinais sud

Cet été, le PETR Gâtinais montargois, avec son pôle Tourisme et Santé, s'est associé aux Rendez-vous de l'été de l'Office de Tourisme Gâtinais Sud, à Lorris, pour présenter au public « Les Couleurs du Gâtinais », son nouveau jeu en réalité virtuelle.

Les mercredis 15, 22 et 29 juillet ainsi que les 5 et 12 août, de 10h à 12h, le jeu a été proposé sous la halle de Lorris. Une trentaine de personnes ont ainsi pu tester cette expérience immersive et explorer le territoire de manière ludique. Les retours des participants se sont révélés très positifs.

Sur le volet touristique, « Les Couleurs du Gâtinais » a vocation à devenir un outil d'animation et de promotion du territoire. Il permet d'attirer les visiteurs sur les stands de Gâtinais tourisme et des offices de tourisme, de leur proposer une expérience originale et d'engager ensuite les échanges autour des sites, activités et offres touristiques du Gâtinais montargois, avec la remise de documentation adaptée.



Photo 5. RDV de l'été - Crédite photo : M. MERCIER

De la publicité ciblée sur les réseaux sociaux afin d'attirer de nouveaux publics à découvrir Gâtinais tourisme

Durant l'été, Gâtinais tourisme a renforcé la promotion de la destination et de sa marque Le Gâtinais il vous plaît grâce à plusieurs campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux. Ces campagnes ont permis de mettre en avant différents contenus consacrés au territoire, notamment à Bellegarde, Montargis et aux idées de visites guidées estivales des offices de tourisme.

Les résultats sont encourageants : plus de 58 000 vues et près de 36 000 personnes touchées, pour un budget total de 87,24 €. Les campagnes ont

également généré plusieurs centaines d'actions vers les différents supports de Gâtinais tourisme : 544 clics vers le site internet Gâtinais tourisme et plus de 900 visites sur nos profils Facebook et Instagram.

Ces actions permettent ainsi d'élargir la portée des contenus de Gâtinais tourisme et de mieux faire connaître l'offre touristique du territoire auprès de publics ciblés, notamment parisien, en complément de la communication organique.